



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

RVOE 20232999

PERFIL DE INGRESO:

- Son profesionistas de cualquier área del conocimiento que busquen desarrollar competencias y habilidades, tanto para crear como para gestionar de manera eficiente organizaciones nacionales e internacionales del sector público y/o privado, entre ellos;
- El interés por los negocios, su dinámica, retos, aportes, funcionamiento e innovación;
- Una visión profesional en la administración de negocios;
- El gusto por el ámbito del marketing, finanzas, innovación, desarrollo organizacional y el emprendimiento;
- Habilidades de comunicación, trabajo en equipo, de innovación autogestión del aprendizaje, interés por la actualización continua;
- Conocimientos básicos de tecnologías de información, de organización y planeación.



PERFIL DE EGRESO:

- Reconocer oportunidades de negocio y asegurar la operación exitosa de la empresa; proponer modelos de negocio a partir de un proceso de innovación constante; que generen valor económico, social y ambiental.
- Generar soluciones creativas con base en el análisis de escenarios utilizando métodos cuantitativos y cualitativos; proponer mejoras en la organización con base en el análisis interno y externo para garantizar el enfoque de mercado; y demostrar la factibilidad de sus propuestas a fin de implementar la mejor solución con un enfoque sistémico, con el fin de tomar decisiones efectivas en la organización con base en pensamiento estratégico.
- Desarrollar el talento humano a través de procesos de atracción, selección, capacitación, empoderamiento, evaluación, y retención; potenciar equipos de trabajo interdisciplinarios y liderar procesos de cambio para asegurar la relevancia de la organización, con el fin de ejercer un liderazgo con sentido humano y congruente con los objetivos estratégicos de la organización.

MAPA CURRICULAR:

DURACIÓN: 1 AÑO 8 MESES

CUATRIMESTRE

1	ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	TEORÍA ECONÓMICA	MÉTODOLÓGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS
2	GLOBALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADAS A LOS NEGOCIOS	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
3	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL CAPITAL HUMANO	DESARROLLO ECONÓMICO	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES PARA LA TOMA DE DECISIONES
4	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	GESTIÓN LOGÍSTICA Y OPERACIONES	NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL
5	EMPRENDIMIENTO Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD	ADMINISTRACIÓN DE REDES EMPRESARIALES

BÁSICA

DICIPLINAR

PROFESIONAL

REQUISITOS:



- Acta de Nacimiento.
- CURP
- Identificación oficial.
- Comprobante de domicilio no mayor a 3 meses.
- Certificado de Licenciatura.
- Título de Licenciatura.
- Cédula Profesional.
- Constancia de Autenticidad de certificado.
- Solicitud de inscripción.
- Fotografía digital.

Nota: Los documentos se requieren escaneados desde el original, a color y en PDF por separado indicando el nombre del documento mas el primer nombre y apellido del interesado.

No se admiten escanees desde celular ni escanees de copias.

¡INSCRÍBETE YA!

